

# ASSEM EL ABRAK

Data Analyst | Marketing x Data | M1 en Data & IA

asebrak1@gmail.com • +33 7 63 84 94 82 • Paris, France • [linkedin.com/in/assem-el-abrak](https://www.linkedin.com/in/assem-el-abrak)



## EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

### Marketing Business Analyst | Im'enSe SARRL (SaaS QHSE)

Plateforme QHSE intégrée : SafetyTracker®, Permit to Work®, Lone Working®

- Analyse des données prospects et clients (CRM Salesforce, HubSpot) pour identifier les segments à fort potentiel et orienter les priorités commerciales.
- Suivi et analyse des performances marketing digitales (Google Analytics, SEMRush) : tableaux de bord mensuels, identification des canaux d'acquisition performants.
- Réalisation d'études de marché et benchmarking (Capterra, ProductHunt) avec modélisation comparative des fonctionnalités et positionnements tarifaires.
- Pilotage des campagnes d'emailing (Mailchimp) : segmentation, séquences de nurturing, analyse des KPIs (taux d'ouverture, clics, conversion).
- Production de synthèses analytiques pour la direction afin d'éclairer les décisions produit et marketing.

### Stage – Analyse Marketing & Gestion de Produit | Prolainat – COPRALIM Maroc

Marques locales : Or Blanc, Gran Cœur, Khayrat — Marques importées : Président, Elle & Vire

- Analyse des performances des contenus digitaux (réseaux sociaux) : suivi trimestriel des KPIs (engagement, reach, conversion) et identification d'insights actionnables.
- Contribution à l'étude de positionnement concurrentiel pour le rebranding de la marque Khayrat : analyse des prix, benchmarking et synthèse des tendances marché.
- Participation à des campagnes de lancement produit et suivi de leurs indicateurs de performance.

### Stage – Études de marché et analyse de données | Atlas Bottling Company – Coca-Cola | Maroc, Région du Nord

- Collecte et organisation de données terrain auprès de plus de 1 000 détaillants ; structuration du dataset pour l'analyse.
- Analyse des prix et du positionnement produit en point de vente.
- Analyse comparative des stratégies tarifaires de la concurrence pour orienter la politique de distribution.

## PROJETS ACADÉMIQUES – HETIC M1 DATA & IA

### Product Analytics & PLG — Grace & Mila | HETIC x Grace & Mila (e-commerce fashion)

- Analyse du funnel de conversion et des cohortes de rétention sur 6 mois de données GA4 via SQL avancé sur BigQuery.
- Définition d'une North Star Metric (NSM) et mapping AARRR complet ; construction d'un dashboard stratégique sur Looker Studio.
- Audit tracking GTM, diagnostic des friction points (cadre RICE) et recommandations PLG présentées devant jury professionnel.

### Optimisation du Raccordement Électrique Post-Catastrophe | Projet Algo & Data Engineering – HETIC

- Traitement de données géospatiales (shapefiles) avec Python (pandas, geopandas) ; modélisation du réseau en graphe orienté acyclique.
- Conception d'un algorithme de priorisation multi-phases (budget ~1,45 M€) et restitution via cartographie QGIS.

### Analyse de données de maintenance prédictive | Skipper NDT – Paris (inspection pipelines enterrés)

- Analyse exploratoire de données capteurs pour la détection d'anomalies sur pipelines enterrés et visualisation des risques d'infrastructure.

## FORMATION

### M1 Data & Intelligence Artificielle

HETIC – Paris | 2025 – 2027

### Master – Marketing Digital et Data

ENCG Tanger | 2018 – 2023

## COMPÉTENCES DATA & IA

**Langages :** Python (pandas, geopandas, scikit-learn), SQL

**Analytics :** BigQuery, Google Analytics 4, Looker Studio

**Visualisation :** Power BI, QGIS, Plotly, Excel avancé

**Marketing digital :** SEO, Mailchimp, HubSpot, SEMRush, WordPress

**CRM :** Salesforce, HubSpot

**Méthodes :** AARRR, funnel analysis, cohortes, A/B testing, RICE

## CERTIFICATIONS

- Google Data Analytics – Google (2025)
- SEO Fundamentals / Email Marketing – SEMRush (2024)
- Salesforce Certified Associate (2023)
- Google Advanced Data Analytics – En cours
- Microsoft Power BI Data Analyst PL-300 – En cours
- IBM Data Analyst – Coursera – En cours
- AWS Cloud Practitioner – En cours
- Anthropic Claude AI – En cours

## LANGUES

Arabe – Langue maternelle

Français – Bilingue (DALF C1)

Anglais – Bilingue (TOEIC 945/990)

Espagnol – Intermédiaire

Allemand – Pré-intermédiaire (Goethe B1)